

Cali, Enero de 2026

Señor

JUAN SEBASTIAN MARQUEZ DIAZ

Director Unidad Administrativa Especial Estudios de Grabación Takeshima

Ciudad

Asunto: **PROPUESTA**

Por este medio presento mi propuesta para Prestar servicios profesionales para apoyar el diseño, implementación y seguimiento de estrategias de comunicación digital, mediante la administración de redes sociales y plataformas digitales, con el fin de posicionar a Cali como destino filmico y fortalecer la visibilidad institucional de la Unidad Administrativa Especial Estudios de Grabación Takeshima, garantizando el alineamiento con los objetivos estratégicos de la entidad y las políticas de promoción cultural vigentes.

Las actividades específicas que ejecutaré son:

1. BRINDAR APOYO EN LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES: • Publicación de Contenidos: Crear, programar y publicar contenido relevante y atractivo en todas las plataformas de redes sociales asignadas. • Interacción con la Audiencia: Responder a comentarios, mensajes y menciones en un plazo razonable para fomentar una relación positiva con la audiencia. • Moderación: Supervisar y gestionar interacciones, asegurándose de que las conversaciones se mantengan respetuosas y constructivas. - 2. ESTRATEGIA DE CONTENIDOS: • Planificación: Desarrollar y mantener un calendario de contenidos para asegurar una presencia constante y coherente en las redes sociales. • Creación de Contenidos: Diseñar y producir gráficos, videos y otros tipos de contenidos multimedia. • Adaptación: Asegurarse de que el contenido esté adaptado a cada plataforma específica y a su audiencia correspondiente. - 3. ANÁLISIS Y REPORTE: • Monitoreo: Realizar seguimiento y análisis de métricas clave para evaluar la efectividad de las estrategias de redes sociales. • Informes Regulares: Preparar y presentar informes detallados sobre el rendimiento de las redes sociales, incluyendo insights y recomendaciones para futuras acciones. - 4. GESTIÓN DE LA MARCA: • Cohesión de Marca: Mantener y promover la voz y la imagen de la marca en todas las plataformas digitales. • Crisis Management: Gestionar situaciones de crisis en redes sociales de manera oportuna y eficaz, minimizando el impacto negativo en la reputación de la empresa. - 5. CRECIMIENTO DE LA COMUNIDAD: • Aumento de Seguidores: Implementar estrategias para incrementar el número de seguidores y el nivel de engagement en las redes sociales. • Colaboraciones: Identificar y colaborar con influencers y otros socios estratégicos para aumentar la visibilidad de la marca. - 6. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO: • Tendencias: Mantenerse al día con las últimas tendencias y mejores prácticas en redes sociales y marketing digital. • Competencia: Realizar análisis de la competencia para identificar oportunidades y amenazas en el panorama digital. - 7. COLABORACIÓN INTERNA: • Equipo de Comunicaciones: Trabajar en estrecha colaboración con el equipo de comunicaciones para alinear las estrategias de redes sociales con los objetivos generales. - 8. Realizar los desplazamientos a los municipios que se requiera, conforme al objeto del contrato, en los términos que señale el supervisor. - 9. Las demás actividades que le sean asignadas por el supervisor o el apoyo a la supervisión, en el marco del objeto contractual.

Duración: Hasta el 31 de Mayo de 2026

Valor de la propuesta Veintidos Millones Seiscientos Cincuenta y Dos Mil Pesos M/Cte. (\$ 22.652.000), pagaderos mediante Cuatro (04) cuotas iguales de Cinco Millones Seiscientos Sesenta y Tres Mil Pesos M/Cte. (\$ 5.663.000) cada una, previa presentación de informe de actividades y del pago de la seguridad social.

Atentamente,



NATHALI ANACONAS ROA

CC # 1.144.209.086